

OORKAAN

zoekt per half oktober 2023

Manager Corporate Communication (x/v/m)



Organisatie: **Oorkaan** | Plaats: **Amsterdam** | Functie: Manager Corporate Communication
Omvang: **32 - 40 uur** | Per: **per half oktober 2023**
Sluitingsdatum: 9 augustus 2023

Oorkaan is al twintig jaar gespecialiseerd in het creëren van muziekvoorstellingen door professionele musici op internationaal niveau. Oorkaan laat met haar theatrale concerten zo veel mogelijk kleine en grote oren de oneindige wereld van muziek ontdekken. Muziek uit de hele wereld van vroeger en nu, klinkt in theatrale en verrassende vormen.

Oorkaan is meer, we treden op voor families en voor schoolklassen in concertzalen, theaters, buitenpodia, gymzalen en daarnaast realiseren we concerten voor bewoners van verschillende asielzoekerscentra (AZC) in Nederland. Oorkaan investeert in de opbouw van nieuw publiek en in de talentontwikkeling van makers en jonge talentvolle musici. Dit doen we door middel van masterclasses, in onze academie in Wenen, onze eigen Kinderraad en het project [de Keten](#).

Wij bieden een lichte en ruime werkplek in een kleurrijk kantoor in de Kempenaerstudio's in Amsterdam-West. Je wordt onderdeel van een klein slagvaardig team met een internationale impact. Oorkaan is een dynamische, informele culturele organisatie, die open staat voor nieuwe ideeën en frisse input. Bij Oorkaan wordt iedereen gewaardeerd en gehoord. Adv dagen worden gezamenlijk vastgesteld op basis van feestdagen uit de vele culturen die Nederland rijk is.

We bieden je veel ruimte voor een innovatieve communicatiestrategie en aanpak waarbij je jouw authenticiteit kunt inzetten. We bieden je een jaarcontract met de intentie tot verlenging en een marktconform salaris gebaseerd op de CAO Toneel en Dans. Je krijgt een persoonlijk gebonden ontwikkelbudget en wordt gestimuleerd dat in te zetten.

Over de functie:

Als manager corporate communicatie ben jij de specialist op jouw vakgebied in het team van Oorkaan. Samen met de manager creatieve marketing vorm je het marketingteam. Ook werk je nauw samen met de manager (inter)nationale boekingen. De inhoud van de communicatie wordt gevoed door de artistieke producties die wij maken en spelen, de talentontwikkelingstrajecten zoals de [Jeunesse-Oorkaan-Academy](#) in Wenen, en activiteiten en adviezen van onze Kinderraad voor Muziek. De functie is nieuw in ons team en we kijken uit naar jouw bijdrage aan de functie-inhoud.

Jouw werkzaamheden bestaan vooral uit:

- Het mede ontwikkelen van het Kunstenplan 2025-2028 (aanvraag vierjarige subsidies bij landelijk en gemeentelijk fonds, in te dienen eind januari 2024), waarin de visie van de marketingafdeling een belangrijk hoofdstuk vormt;
- Positionering van Oorkaan en het Oorkaan Ensemble bij (potentiële) financiers, beleidsmakers, politiek, de programmeurs van de (inter)nationale concertzalen en podia;
- (Inter)nationale verkoopmarketing rondom het aanbod van het seizoen 2024/2025;
- Ontwikkeling campagnes voor premièreproducties en tournees;
- Het werven en aansturen van ZZP'ers tijdens drukke periodes.

Jouw profiel:

- Aantoonbare werkervaring en kennis op het gebied van corporate communicatie, positionering en marketing op strategisch niveau;
- Analytisch werk- en denkvermogen;
- Goed kunnen schakelen tussen strategisch, tactisch en operationeel niveau;
- Een sterke projectleider die goed kan plannen, budgetteren en opdrachtnemers kan aansturen;
- Nederlands en Engels beheers je uitstekend, Duits is een pré;
- Communicatief vaardig en een team player en je vindt het ook prettig om zelfstandig te werken;
- Je wordt enthousiast en voelt je verbonden met sociaal-maatschappelijke thema's zoals inclusie en kansengelijkheid en hebt affiniteit met de podiumkunsten.

Sollicitatie en meer informatie

Heb jij die werkervaring, levenservaring of gewoon heel veel enthousiasme waardoor jij denkt dat je heel goed in deze functie past? Wij kijken uit naar verrassende kandidaten en nodigen je uit om te solliciteren.

Je kunt solliciteren door je CV (of je LinkedIn profiel) + je motivatie in de vorm van een brief, een audio opname of een kort filmpje (max 2 minuten) naar ons te sturen per mail: office@oorkaan.nl onder vermelding van 'Vacature Manager corporate communicatie'. De deadline is 9 augustus. De gesprekken vinden plaats vanaf 21 augustus en we streven ernaar voor 1 september een keuze te maken.

Voor vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Sietske de Haan (She/Her) via bovenstaand mailadres of bel naar 020-6202828. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Oorkaan leeft de [Code Culturele Diversiteit en Inclusie](#) na. De organisatie streeft ernaar met een divers team producties te maken en spelen voor iedereen van 2 tot 102 in onze diverse maatschappij.