

OORKAAN

zoekt vanaf september 2019 een
Stagiair(e) Marketing & Communicatie

Organisatie: **Oorkaan** | Functie: **Stagiair(e) Marketing & Communicatie**
Plaats: **Amsterdam** | Omvang: **24 tot 32 uur** | Plaatsingsdatum 9 juli | Sluitingsdatum 30 augustus

Is communiceren jouw tweede natuur en kun je snel schakelen en goed improviseren? En heb je affiniteit met muziek, podiumkunsten en kinderen? Dan willen wij graag met je kennismaken! Door middel van jouw vlotte pen en uitstekende planningsvaardigheden zorg je samen met onze hoofd marketing ervoor dat zoveel mogelijk kleine en grote oren in aanraking komen met onze theatrale concerten.

De stageperiode wordt in overleg vastgesteld, duurt minimaal 3 maanden, indien mogelijk langer. De voorkeur gaat uit naar stagiair(e)s die begin september 2019 kunnen starten en minimaal 4 dagen per week beschikbaar zijn.

Verantwoordelijkheden

Je zult je vooral bezig houden met de online marketing en social media, met als doel het werven van publiek. Je kan hierbij denken aan het maken van content, opstellen van persberichten en nieuwsbrieven, het bedenken van last-minute publiciteitsacties en speciale acties voor onze "Vriendjes", maar ook het versturen van drukwerk hoort erbij. Dit alles doe je in samenwerking met de theater- en concertzalen en de fijne kneepjes van het vak leer je van onze ervaren hoofd marketing. Je werkt op kantoor en soms op locatie (theater- en concertzalen). Je hebt affiniteit met marketingcommunicatie, ervaring met verschillende sociale media en beheerst de Nederlandse en Engelse taal.

Jouw profiel:

- een relevante HBO- of universitaire opleiding op het gebied van bijvoorbeeld Communicatie, Media, Muziek, Journalistiek, Theaterwetenschappen of Eventmanagement;
- je bent communicatief vaardig, kunt plannen en organiseren, kunt snel schakelen en goed improviseren;
- affiniteit met muziek, podiumkunsten en kinderen;
- je kunt zelfstandig werken onder leiding van hoofd marketing.

Wij bieden:

- een stagevergoeding;
- een creatieve werkplek in Amsterdam-West bij het enige structureel gesubsidieerde jeugdmuziekgezelschap van Nederland met internationale allure;
- de mogelijkheid om onder goede begeleiding kennis te maken met alle aspecten van een professionele producerende podiumkunstorganisatie;
- uitbreiding van je netwerk in de culturele wereld;

- een leuk team met professionele collega's, waar je intensief mee samenwerkt en gezamenlijk mee luncht;
- reiskostenvergoeding en vrijkaarten voor onze voorstellingen.

Over Oorkaan

Oorkaan maakt met topmusici theatrale concerten voor een jong publiek. Jaarlijks speelt Oorkaan zo'n 200 voorstellingen in binnen- en buitenland, van China tot de VS. Meerdere producties vielen in de prijzen bij de Young Audience Music Awards, de Oscars voor jeugdconcerten. Oorkaan als organisatie is twee keer genomineerd voor de Amsterdamprijs voor de Kunst. Oorkaan wordt structureel gesubsidieerd door het landelijke Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Informatie over Oorkaan en het team:

<https://oorkaan.nl/over-oorkaan/>

Wil je meer weten, dan kun je contact opnemen met Jona van Breemen via:

T: 020-2440215

publiciteit@oorkaan.nl o.v.v. "Vacature Stagiair(e) Marketing & Communicatie"

Solliciteren:

Stuur je CV met motivatie uiterlijk vrijdag 30 augustus naar publiciteit@oorkaan.nl onder vermelding van "Vacature Stagiair(e) Marketing & Communicatie".