



**Opent  
kleine en grote oren**

Het muziekgezelschap Oorkaan maakt  
theatrale concerten  
voor kinderen tot en met 12 jaar

## **1. OORKAAN**

Oorkaan is ruim vijftien jaar geleden ontstaan in de Kleine Zaal van het Concertgebouw Amsterdam. In 2013 was Oorkaan genomineerd voor de Amsterdamprijs en werd door de jury beschreven als een ondernemende organisatie die het landschap van de discipline jeugdmuziek heeft weten te veranderen. Vanaf 2017 bouwt Oorkaan voort op deze zeer stevige basis en succesvolle geschiedenis.

### **1.1. MISSIE EN HOOFDDOELSTELLING**

#### **OORKAAN opent kleine en grote oren**

**Muziek schept ruimte voor verbeelding en verwondering. Oorkaan wil voor zoveel mogelijk kinderen tot en met 12 jaar en voor hun begeleiders deuren openen om deze oneindige wereld van muziek te ontdekken en ervan te genieten. Dit doet Oorkaan door theatrale concerten in zinnenprikkelende en verrassende vormen te presenteren, die het luister- en verbeeldingsvermogen van het kind stimuleren. Oorkaan focust daarbij op de canon van het klassieke mondiale muziekrepertoire van toen en nu. Zo draagt Oorkaan bij aan een brede muzikale bagage van vele kinderen in Nederland en daarbuiten.**

### **1.2 KERNACTIVITEITEN**

#### **I) CREATIE**

De theatrale concerten voor kinderen komen tot stand onder de artistieke leiding van regisseur Caecilia Thunnissen. Zij regisseert Oorkaan-producties en nodigt topmusici en interessante makers uit om bij Oorkaan te maken en spelen en begeleidt hen artistiek-inhoudelijk vanaf de conceptontwikkeling tot en met de première.

#### **II) RESEARCH & DEVELOPMENT VAN TALENT**

In de werkplaats, de Research & Development afdeling van Oorkaan, worden regisseurs, choreografen en ontwerpers gecoacht die vanuit muziek, met alleen musici als spelers op een podium en voor een jong publiek willen maken. Zij werken onder begeleiding van ervaren makers en/of musici toe naar een presentatie voor kinderen.

#### **III) EDUCATIE**

Rondom de producties ontwikkelt Oorkaan spannende educatieprogramma's en activiteiten die als randprogrammering aan de (concert)podia, voor in de huiskamer aan het jonge publiek en als lesmateriaal voor in de klas worden aangeboden. Het educatieprogramma is gericht op het kind én op de begeleider (leerkrachten en (groot)ouders) en verbindt hen op actieve wijze met de muziek, de musici en de instrumenten. Oorkaan wil beiden inspireren om de kracht van pure muziek te ervaren.

## **2. SIGNATUUR, ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN**

Voor de komende kunstenplanperiode is gekozen voor verdere ontwikkeling van het genre jeugdmuziek door focus en verdieping. Focus op muziek en op kwaliteit. Verdieping samen met makers en musici die eerder succesvol bij Oorkaan gemaakt en gespeeld hebben.

### **2.1. SIGNATUUR**

Oorkaan ziet het als haar taak een podiumkunstvorm voor kinderen te maken waarbij muziek centraal staat. Daarmee levert zij een bijdrage aan het genre jeugdmuziek. Dankzij de grote verscheidenheid én hoeveelheid aan producties die Oorkaan de afgelopen jaren heeft gemaakt, is het spectrum van het genre jeugdmuziek verkend: van concertant tot muziek-theatraal.

**Deze uitgangspunten samen vormen de Oorkaan-methode: een unieke werkwijze om vanuit en met muziek en musici, theatraal materiaal te maken dat aansluit bij de belevingswereld van het kind.**

## 2.2 DE OORKAAN-METHODE

### De Oorkaan-methode bestaat uit de volgende artistieke uitgangspunten:

- De gekozen muziek is het startpunt voor musici en regisseur/choreograaf om op de vloer theateraal materiaal te maken;
- Het gesproken, geprojecteerde of gezongen betekenis-dragende woord is zo goed als afwezig;
- Op het podium staan alleen musici. Deze musici spelen de muziek uit het hoofd en hebben uitzonderlijke en fysieke spelkwaliteiten. Zij zijn niet alleen als musicus pur sang, maar ook als performer op het toneel aanwezig;
- Er wordt gezocht naar fantasierijke manieren om het instrument in te zetten als rekwisiet, als decorstuk of om er soundscapes of geluiden mee te creëren die de fantasie van de jonge luisteraar prikkelen;
- Theatrale middelen als decor, kostuums, rekwisieten, licht en video-projectie worden waar nodig ingezet om de muziek en dat wat de muziek vertelt, te ondersteunen, te contrasteren, te bevragen, open te breken, zichtbaar te maken of anderszins;
- De voorstelling kan dicht bij de concertante vorm blijven, maar mag daar ook zeker van afwijken, zolang de vorm maar niet voor de muziek gaat staan;
- Humor is welkom.

Oorkaan maakt geen muziektheater, geen theater, geen dans, geen opera. Oorkaan maakt concerten in een theatrale vorm. Alleen in coproducties met een theater-, dans- of muziektheatergezelschappen staan er ook dansers, acteurs, zangers, vertellers of andere niet-instrumentalisten op het podium.

## 2.3 KERNTTEAM

De komende vier jaar zullen een aantal makers en musici geprogrammeerd worden die eerder succesvolle producties bij Oorkaan gemaakt hebben. Dit kernteam bestaat o.a. uit regisseurs Dagmar Slagmolen en Jochem Stavenuiter, cellist Pepijn Meeuws van Trio Suleika, Calefax, het Cello8ctet Amsterdam en theatervormgever Dieuweke van Reij. Daaromheen worden nieuwe ensembles, musici, makers en vormgevers uitgenodigd hun eerste stappen in het maken en spelen voor een jong publiek te zetten.

## 2.4 ARTISTIEKE PROGRAMMERING 2017 – 2020

Oorkaan onderscheidt in de nieuwe kunstenplanperiode twee soorten programma's:

- Qu'on sert théâtrale
- Sturm und Drang

### Qu'on sert théâtrale

Dit programma presenteert de kernproducties van Oorkaan, die rijp zijn om 'geserveerd' te worden. Deze theatrale concerten in de herkenbare Oorkaan-stijl gaan in première in en op tournee langs de (inter)nationale (concert)podia. Oorkaan maakt per seizoen 2 a 3 nieuwe producties en neemt 2 a 3 bestaande producties in reprises. Het streven is elk seizoen één coproductie met een ander gezelschap aan te gaan.

### Sturm und Drang

In de luwte van Oorkaan ontstaat een stormprogrammering: kleine producties met grote impact, in korte tijd gemaakt door aanstormend jong en oud talent, gemaakt vanuit actualiteit en/of maatschappelijke noodzaak, vanuit het experiment, op zoek naar nieuwe concertformats voor jonge oren. Gespeeld voor nieuw publiek dat we actief opzoeken, of voor het vaste publiek dat we het onverwachte presenteren.

## 2.5 BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

### 2.5.1 WERKWIJZE: de Oorkaan-methode

Bij alle producties wordt de Oorkaan-methode als werkwijze gehanteerd. Deze methode zal door verschillende makers en musici op hun *eigenzinnige wijze* toegepast worden.

### 2.5.2 ACTIVITEITENOVERZICHT 2017 & 2018

#### 2017

##### 0. BACH 6+

Muziek	<b>J.S. Bach – Sonate nr. 1 voor viool solo</b>
Spel	<b>Barokviolist</b> (audities in maart 2016)
Regie	<b>Wouter van Looy</b>
Dramaturgie	<b>Caecilia Thunnissen</b>
Arrangement	<b>Piet-Jan van Rossum</b>

##### 1. HET STRIJKKWARTET VAN MENEER SAX 6+

Muziek	<b>Strijkkwartetten van o.a. Ligeti en Sjostakovitsj</b>
Spel	<b>Ebonit Saxofoonkwartet</b>
Regie	<b>Jochem Stavenuiter</b>
Dramaturgie	<b>Marijn van der Jagt</b>
Decor	<b>Hester Jolink</b>

##### 2. LAAT ME MET RUST! 5+

Muziek	<b>A. Dvořák - Serenade voor strijkers. Aangevuld met contrasterend repertoire</b>
Spel	<b>24 strijkers van het Nederlands Kamerorkest</b>
Regie	<b>Caecilia Thunnissen</b>
Vormgeving	<b>Jan Boiten</b>

##### 3. BEETHOVEN – STRIJKKWARTET 132 (*werktitel*)

Muziek	<b>L. van Beethoven - Strijkkwartet nr. 15, Op. 132</b>
Spel	<b>Dudok Strijkkwartet</b>
Concept	<b>Caecilia Thunnissen/Rosabel Huguet/Dudok Kwartet</b>
Choreografie	<b>Rosabel Huguet</b>
Dramaturgie	<b>Caecilia Thunnissen</b>

#### REPRISES/DOORSPELERS 1<sup>e</sup> HELFT 2017

1. *Hoge Noo(d)t* – met Wishful Singing
  2. *PomPomPom* – coproductie met Podium Mozaïek
- Doorlopend op het repertoire voor het buitenland:
3. *Cellostorm* – met Cello8ctet Amsterdam
  4. *Glimp* – met Lotte van Dijck, Tony Overwater en Rob Kloet
  5. *Gebroeders Kist* – met Percossa

#### REPRISES/DOORSPELERS 2<sup>e</sup> HELFT 2017

1. *De Suleika's en het Mysterie van de Gevoelige Snaar* – met Trio Suleika
2. *Laat me met rust!* – met strijkers van NKO
3. *Bach* – met Zonzo Compagnie (Nederlandse première)

## 2018

### 1. OTTOMAN (*werktitel*) 4+

Repertoire	<b>mondiale niet Westerse klassieke repertoire</b>
Spel	<b>Ensemble Judique</b>
Concept	<b>Caecilia Thunnissen en Dominique Vleeshouwers</b>

### 2. CONCERT VOOR EEN HANDSCHOEN (*werktitel*) 6+

Repertoire	<b>Gustav Mahler – “Der Abschied”/Das Lied von der Erde</b>
Spel	<b>Thomas Myrmel – trombone, Diamanda Dramm – viool, Dorine Schoon – hobo</b>
Regie	<b>Jos van Kan</b>
Arrangement	<b>Thomas Myrmel</b>
Kostuum	<b>Dorien de Jonge</b>

### 3. DE CELLOKRIJGERS (*werktitel*) 8+

Muziek	<b>Giovanni Sollima -Violoncelles, vibrez! 11'</b> <b>Michael Harrison - Just ancient loops 24' n.t.b. derde werk</b>
Concept	<b>Caecilia Thunnissen en het Cello8ctet Amsterdam</b>
Spel	<b>Cello8ctet Amsterdam</b>
Choreografie	<b>n.t.b.</b>
Gevechtchoreografie	<b>Jeroen Lopes Cardozo</b>
Eindregie	<b>Dagmar Slagmolen</b>
Dramaturgie	<b>Caecilia Thunnissen</b>

### REPRISES/DOORSPELERS 1<sup>e</sup> HELFT 2018

1. *De Suleika's en het Mysterie van de Gevoelige Snaar* – met Trio Suleika
2. *Laat me met rust!* – met strijkers van NKO
3. *Bach* – met Zonzo Compagnie

### REPRISES/DOORSPELERS 2<sup>e</sup> HELFT 2018

4. *Het Strijkkwartet van Meneer Sax* – met Ebonit Saxofoonkwartet

### STURM & DRANG

#### Fast Forward internationale coproductie

Een project binnen het Fast Forward programma met regisseur Dagmar Slagmolen. Op het moment van schrijven worden de mogelijkheden onderzocht voor een coproductie met Rikskonsertene Noorwegen, de Noorse overheidsorganisatie voor live concerten voor kinderen. Planning en inhoud nader in te vullen en uit te werken in maart en april 2016.

#### Zomerstorm (*werktitel*)

Oorkaan heeft in haar bestaan nog geen specifieke festivalproductie gemaakt. De vraag is ons echter al vaak gesteld. Omdat dit inzet op publieksverruiming, houden we onze ogen en oren open voor een mogelijk geschikt idee dat langs waait.

## 2.5.2 ACTIVITEITENOVERZICHT 2019 & 2020

### **The Power of Music** (*werktitel*)

Muziek o.a. Beethoven, Shostakovich, Stravinsky, Bach, Mozart, Dowland  
Spel Calefax  
Regie Caecilia Thunnissen

### **NedPhO** (coproductie)

Muziek Symfonisch repertoire  
Ensemble NedPhO symfonische bezetting  
Aantal 15 Grote Zaal

### **Licht** (*werktitel*) (coproductie)

Muziek Schumann strijkkwartet  
Ensemble Ragazze Strijkkwartet  
Choreografie Amos Ben Tal  
Aantal 20

### **Mondiale muziek**

Muziek mondiaal niet westers repertoire  
Spel Ensemble met niet westerse instrumenten  
Aantal 20

### **Oorkaan & Cello Biënnale Amsterdam** (coproductie)

Spel o.a. cellist Pepijn Meeuws  
Aantal 20

### **Kwatta & Oorkaan**

Kwatta heeft Oorkaan benaderd om in een van hun vier producties uit de serie "Familie Feuilleton" te coproduceren.

### **Oorkaan & Silbersee**

Oorkaan en Silbersee hebben de wederzijdse intentie om in 2019 of 2020 samen te werken.

### 3. PLAATS IN HET VELD

In het genre jeugdmuziek is Oorkaan toonaangevend en een niet weg te denken partner in het (inter)nationale podiumkunstenveld.

#### 3.1 STEEN IN DE VIJVER

De diversiteit aan ensembles, musici en makers die tot nu toe bij Oorkaan gemaakt en gespeeld hebben, heeft voor het gewenste steen-in-de-vijver-effect gezorgd. Steeds meer ensembles en musici maken inmiddels ook buiten Oorkaan mooie muziekvoorstellingen voor kinderen, wat een gezond en bloeiend veld heeft opgeleverd. De innovatieve Oorkaan-methode sijpelt ook langzaam door in het volwassen circuit.

#### 3.2 OORKAAN NATIONAAL

- Oorkaan is vaste leverancier van vele **(concert)podia**, waaronder TivoliVredenburg Utrecht, Philharmonie Haarlem, Muziekgebouw Eindhoven, De Doelen Rotterdam, Wilminktheater Enschede en Zeeuwse Concertzaal Middelburg.
- Oorkaan is partner in de **Alliantie Podium Mozaïek** in het bereiken van nieuw publiek met intercultureel aanbod.
- Oorkaan is één van de initiatiefnemers van de **Alliantie Muziekeducatie Amsterdam** bestaande uit Het Koninklijk Concertgebouw, De Nationale Opera en Ballet, NedPhO/NKO, Muziekgebouw aan 't IJ, Bimhuis en Oorkaan. Samen met het onderwijs wordt een muziekeducatieprogramma samengesteld dat een aanvulling is op de muziekleerlijnen waarbij podiumbezoek een vaste plaats inneemt.
- Het **NedPhO/NKO** en Oorkaan hebben een convenant voor structurele samenwerking over meerdere jaren afgesloten in het coproduceren van twee grote zaal producties.
- De samenwerking met de **Cello Biënnale Amsterdam** in het meerjarige educatieve project voor basisscholen *De Bestorming* zal worden uitgebreid met artistieke coproducties voor 2018 en 2020.
- Oorkaan is partner van o.a. het **Junior GrachtenFestival** en het **Conservatorium van Amsterdam** in het ontwikkelen van uitvoerend talent.

#### 3.3 OORKAAN INTERNATIONAAL

Diverse producties stonden de afgelopen jaren in de internationale schijnwerpers. *De Muziekfabriek* won in 2012 de Duitse 'Junge Ohren' prijs. *Cellostorm* werd twee maal genomineerd: voor de 'YAMA award 2013' en de 'YEAH award 2015'. In september 2015 ontving *Glimp* in Zagreb de twee felbegeerde internationale YAMA Awards voor 'Best Production of the Year 2015' en 'Best Small Ensemble'. Oorkaan is trots als culturele ambassadeur voor Nederland op te treden en bouwt deze rol gestaag uit via internationale samenwerkingsverbanden en tournees.

- De taallose succesproducties toeren langs vaste partners waaronder Kölner Philharmonie, Elbphilharmonie Hamburg, deSingel Antwerpen, Festspielhaus Baden-Baden, Philharmonie Luxembourg, KinderKinderfestival Hamburg, Concertgebouw Brugge.
- **Hermark Culture** is een belangrijke promotor van podiumkunsten in China. De tournee van *Trommelvuur* in 2016 is het begin van een meerjarige samenwerking.
- In 2017 staat een Europese coproductie met **Zonzo Compagnie** (BE) op de planning en in het **Big Bang Festival** van Zonzo toeren Oorkaanproducties door Europa.
- Een coproductie met **Rikskonsertene**, de Noorse overheidsorganisatie voor live concerten voor kinderen, wordt onderzocht in het kader van het Fast Forward programma.
- Sinds IPAY 2015 heeft Oorkaan een gerenommeerde agent voor **Noord-Amerika, Kids' Entertainment**. *The Box Brothers* (De Gebroeders Kist) toert in april/mei 2016 door de Verenigde Staten en Canada.

## **4. ONDERNEMERSCHAP**

### **4.1 BEDRIJFSVOERING EN FINANCIERING**

#### **4.1.1 TOPPRESTATIE**

Kijkend naar de achterliggende periode staan gedrevenheid en passie centraal. De output van Oorkaan groeide daardoor in de afgelopen jaren, met een piek in 2014. Toen bood Oorkaan 16 verschillende muziekvoorstellingen aan, werden vier werkplaatsen geproduceerd, 281 voorstellingen gespeeld in binnen- en buitenland en verzorgden we 183 workshops op scholen in heel Nederland. Dit alles werd in 2014 gerealiseerd door een team van slechts 10 medewerkers (loondienst en zzp) die samen 6,2 fte bezetten. Ondanks de buitengewoon efficiënte en effectieve inzet, verhouden de aantallen activiteiten zich niet tot de bescheiden bezetting: parttimers werken bijna fulltime en fulltimers werken meer dan verantwoord is. In het komende kunstenplan zal Oorkaan meer budget moeten alloceren aan medewerkers om een duurzame organisatie te kunnen waarborgen. Dit betekent enerzijds dat we de ambitie hebben de salarissen bij te stellen tot aan een realistisch en redelijk niveau. Anderzijds willen we de bezetting uitbreiden zodat lange overbelastingen niet meer voor zullen komen. De productiebudgetten waren ook niet altijd toereikend om alle artistieke plannen te verwezenlijken en tegelijkertijd een billijke beloning<sup>1</sup> voor de geleverde prestaties van de regisseurs, ontwerpers, technici en musici te bieden. Oorkaan zal als werkgever en opdrachtgever zich meer rekenschap geven van duurzaam ondernemerschap en hoopt hierbij een bondgenoot te vinden in de subsidient.

#### **4.1.2 MINDER PRODUCEREN**

Als partner van de subsidient komt Oorkaan zelf ook met deeloplossingen om deze disbalans op te heffen: omdat gebleken is dat de grote keuzevrijheid aan producties niet bleek aan te sluiten op de behoefte van onze afnemers<sup>2</sup>, zullen wij vanaf 2017 minder gaan produceren zodat we meer budget aan de te creëren producties kunnen toewijzen en de honoraria van musici en technici op tournee kunnen verhogen.

#### **4.1.3 VERSTEVIGEN VAN HET OORKAAN-TEAM**

Om alle plannen en ambities te kunnen verwezenlijken, wordt het Oorkaan-team verstevigd. Met de komst van de nieuwe artistiek directeur begin 2015, is de samenstelling van en de dynamiek in het team al veranderd: de organisatie is in transitie.

#### **4.1.4 UITKOOPSOMMEN**

De kostprijs per uitvoering is in de meeste gevallen hoger dan de uitkoopsom, bij schoolvoorstellingen zijn de kosten vaak het dubbele van de opbrengsten. Oorkaan gaat het prijsbeleid voor uitkoopsommen doorlichten en uitzoeken in welke mate de kostprijs van de uitvoeringen daarin doorberekend kan worden. Er wordt een duidelijk plafond voor het aantal te spelen voorstellingen bepaald. Om grotere bezettingen kostendekkend te maken en te kunnen blijven spelen voor scholen, gaat Oorkaan gericht op die componenten sponsoren, donateurs en fondsen werven. Een minimum van 100 concerten per jaar is een garantie die we durven af te geven.

#### **4.1.5 VERBREDEDEN VAN DE FINANCIERINGSMIX**

De Eigen Inkomsten Quote (EIQ) van Oorkaan is een indicator van het cultureel ondernemerschap van haar team en de marktwaarde van haar artistieke producties. De EIQ van Oorkaan lag de afgelopen jaren op een gemiddelde van 43 %. Met de professionaliseringsslag van de interne organisatie hebben we het vertrouwen dat dit gemiddelde in de komende kunstenplanperiode zal groeien naar een minimum van 45%. De eigen inkomsten van Oorkaan bestaan op dit moment uit uitkoopsommen en verkoop van workshops, uit co-productiebijdragen en uit particuliere fondsen. Wij zien financiering door particuliere fondsen echter niet als het ware ondernemerschap. Met de wijzigingen in de financierings-systematiek bij het Fonds Podiumkunsten verwachten wij bovendien dat de druk op de aanvragen bij particuliere fondsen de komende vier jaar zal toenemen. Tegelijkertijd hebben deze fondsen juist aangegeven selectiever te zullen zijn bij de honorering van aanvragen. Wij zetten daarom intensief in op het verbreden van de bestaande financieringsmix: in februari 2016 is een tijdelijk projectteam '*business development en relatiebeheer*' ingericht. Doel van dit projectteam is om een SMART geformuleerd plan van aanpak plus de middelen voor de uitvoering ervan te hebben.

---

<sup>1</sup> Volgens het SER rapport Arbeidsverkenning (d.d. 22-01-2016) ligt het gemiddelde jaarinkomen van musici (vaak ZZP) onder het minimum loon.

<sup>2</sup> Hier trad het fenomeen "de afnemende meeropbrengst van de toenemende keuzevrijheid" op.



#### **4.1.6 CULTURAL GOVERNANCE CODE & CODE CULTURELE DIVERSITEIT**

Bestuur en directie van Oorkaan volgen de Cultural Governance Code. Oorkaan is een kleine organisatie met een man/vrouw verhouding van ca. 1:3. De achtergronden en loopbaanprofielen van de medewerkers zijn een goede afspiegeling van wat men doorgaans in de kunstensector aantreft. De nieuwe directie is zich bewust van het belang van vastlegging van kennis en ervaring voor de handhaving van kwaliteit en de borging van de bedrijfsvoortgang. Daarom wordt gewerkt aan de verbetering van de vastlegging daarvan in informatiesystemen. Omdat er bij Oorkaan eerder sprake was van consolidatie dan uitbreiding van het personeelsbestand, is diversificatie sinds de lancering van de Code Culturele Diversiteit niet opportuun geweest. Oorkaan zoekt echter naar meer culturele diversiteit door middel van diversificatie van de programmering (e.g. mondiale repertoire) en samenwerking waarbinnen culturele diversiteit een prominente rol krijgt (e.g. Podium Mozaïek. Zie ook § 4.4.2). Tot slot onderhoudt Oorkaan direct contact met BINOQ/Atana om culturele diversiteit ook in gevallen van bestuursopvolging handen en voeten te geven.

#### **4.2 PUBLIEK EN BRANDING**

***OORKAAN wil zoveel mogelijk kleine en grote oren openen voor de wondere wereld van muziek. Door te focussen op de canon van het klassieke mondiale muziekrepertoire van toen en nu, draagt Oorkaan bij aan een brede muzikale bagage van kinderen in Nederland en daarbuiten.***

##### **4.2.1 PUBLIEKSONDERZOEK**

In 2013 en 2014 had Oorkaan een gemiddelde van 42.500 bezoekers per jaar met een bezettingsgraad van gemiddeld 75%. In Amsterdam lag die zelfs op 95%. Het gaat dus goed met het publieksbereik van Oorkaan en deze lijn willen we ook na 2016 doortrekken. Oorkaan heeft daarbij de ambitie om de merkbeleving te verstevigen en de publieksbinding (herhaalbezoek) te vergroten. Daarom zijn we bij de vrije voorstellingen in september 2015 het *“Continu Bezoekers Onderzoek”* van Hendrik Beerda gestart om te onderzoeken wat de merkbeleving en samenstelling van ons publiek is.

Uit het onderzoek komt naar voren dat onze bezoekers veel waardering hebben voor de bezochte productie: ze geven een gemiddelde van 8,4 en benoemen aspecten als hoge kwaliteit, creatief, gedurfd, uniek, muzikaal en speels. Uit het onderzoek komt ook naar voren dat de kans op herhaalbezoek hoog wordt ingeschat en de bezoeker de intentie heeft veel personen over het bezoek te informeren (84% van de bezoekers informeert 2-9 personen). Ook blijkt uit het onderzoek dat niet iedereen wist een Oorkaan-productie bezocht te hebben. Gezien deze positieve resultaten zijn de mogelijkheden kansrijk om de merkbekendheid en de zichtbaarheid van Oorkaan te vergroten, het publiek aan ons te binden (herhaalbezoek) en nieuw publiek via-via te werven. We zijn reeds begonnen deze mogelijkheden te benutten.

##### **4.2.2 BRANDING**

Een eerste stap daarin is het merk Oorkaan opnieuw te positioneren en ook vorm te geven. De huidige vormgeving dateert van 2009. Na zeven jaar, en met de hernieuwde focus in het artistieke beleid, achten wij het voor de juiste positionering noodzakelijk om de huisstijl te herijken. Belangrijkste uitgangspunten voor de nieuwe huisstijl zijn dat (a) het kind de toeschouwer is en (b) dat muziek de hoofdrol speelt. Samen met Festina, een jong en innovatief communicatie- en ontwerp bureau, wordt reeds gewerkt aan een nieuwe huisstijl en merkpositionering. De nieuwe huisstijl zal voor het einde van dit seizoen geïntroduceerd worden.

##### **4.2.3 OORKAAN ALS GEZELSCHAP**

Door programmeurs/zalen wordt Oorkaan als een ‘keurmerk’ voor goed, kwalitatief muziekaanbod voor kinderen ervaren. Toch verschijnt vaak alleen de naam van het ensemble in hun publicitaire uitingen en blijkt het professionele veld het lastig te vinden om Oorkaan te plaatsen. Daarbij wordt Oorkaan door makers en musici vaak gezien als productiehuis dat hen faciliteert in hun artistieke plannen, wat niet strookt met de rol die Oorkaan eigenlijk vervult. Dit vraagt om verheldering: door toepassing van de unieke Oorkaan-methode en de nieuwe artistiek directeur die zelf ook Oorkaan-producties zal gaan regisseren, kiezen wij ervoor Oorkaan nu te positioneren als *gezelschap*. Vanuit de artistieke signatuur en het kernteam van makers, musici en vormgevers dat eerder is genoemd, kan het merk Oorkaan uitgebouwd worden en een herkenbaarder ‘gezicht’ krijgen.

#### **4.2.4 DOELGROEPEN EN BENADERING**

De primaire doelgroep van Oorkaan zijn kinderen van 1,5 t/m 12 jaar.

Van het publiek dat de kinderen begeleidt, is 87% vrouw (moeders en oma's) en 13% man, 70% tussen de 31-55 jaar oud (de ouders of hele jonge grootouders) en heeft een hoog opleidingsniveau genoten.

Middels het Mozaic systeem heeft Oorkaan een goed beeld van overige en verbindende interesses van de doelgroep. Oorkaan richt zich in haar communicatie in eerste instantie op de ouders die de keuzes maken en de kaartjes kopen. Deze doelgroep is online zeer actief. Oorkaan heeft haar online marketing de afgelopen 2,5 jaar flink uitgebreid. Media-partners van Oorkaan zijn Kidsproof en de Cultuurbarbaartjes, die gericht in kaart brengen wat er te doen is met kinderen en hierdoor een groot bereik hebben onder ouders. Oorkaan is online zeer goed vindbaar en staat in diverse zoekmachines bovenaan. Oorkaan is actief met Facebook advertising (gemiddeld 5000 tot 15000 views), Google Adwords, online adverteren, blogs en vele culturele uitgaanswebsites en (online) kindermarketingplatforms gericht op de hele familie.

De afgelopen jaren is er een toename van grootouders die hun kleinkinderen naar een Oorkaanproductie meenemen. Veel ouderen zijn opgegroeid met klassieke muziek en vinden het belangrijk dat hun kleinkinderen hier ook mee in aanraking komen. Dit is dan ook een belangrijke secundaire doelgroep. Hier liggen ook kansen voor Oorkaan om donateurs te vinden.

#### **4.2.5 CULTURELE DIVERSITEIT**

Oorkaan bereikt via de schoolvoorstellingen duizenden kinderen per jaar die van huis uit niet of niet zo snel een bezoek zullen brengen aan één van de (concert)podia waar Oorkaan speelt. Het publiek bij de vrije voorstellingen is echter nog niet een afspiegeling van de diversiteit aan culturen in Nederland. Daarom investeert Oorkaan in het ontwikkelen en verbeteren van haar marketingstrategieën en -activiteiten in samenwerking met de Alliantie Podium Mozaiek.

#### **4.2.6 AUDIOVISUEEL ONLINE**

Oorkaan acht het binnen de publiciteitscampagnes al langer ontoereikend om na de première uitsluitend een trailer van de voorstelling te maken. Oorkaan stuurt nu idealiter al bij de start van de verkoop aan de (concert)podia en de scholen zogenaamde 'teasers': wervende, aantrekkelijke korte filmpjes van één halve tot anderhalve minuut die iets over de productie prijsgeven. Daarnaast zal er voor de diverse social media kanalen meer promotionele audiovisuele content over Oorkaan en de producties gemaakt worden. Hiervoor zal in de nieuwe kunstenplanperiode meer budget vrijgemaakt worden.

#### **4.2.7 DE OORKAAN-BELEVING**

Festivals zijn enorm in trek, want men wil meer dan alleen naar een voorstelling: het publiek wil er een leuke dag van maken en kiest voor uitjes waar meerdere activiteiten worden aangeboden. Oorkaan speelt hierop in door steeds vaker educatieve randprogrammering te ontwikkelen en aan te bieden aan de (concert)podia. Door inhoud, verdieping en beleving te koppelen beklijft het Oorkaan-bezoek bij het kind en wordt de binding met Oorkaan vergroot.

#### **4.2.8 VRIENDJES VAN OORKAAN**

Momenteel heeft Oorkaan tegen de 1000 vriendjes. Kinderen die naar de Oorkaan-voorstelling komen, kunnen ter plekke vriendje worden. Ze krijgen een Oorkaan-pas en kunnen hiermee aan diverse vriendjesacties deelnemen. Daarvoor moet een kind haar NAW-gegevens afgeven en wordt o.a. gevraagd naar hobby's, of ze een instrument bespelen en hoe ze Oorkaan hebben leren kennen. Zo vergroot Oorkaan via de 'Vriendjes' kennis over haar achterban en verhoogt het de publieksbinding. Het streven is om in 2020 het aantal vriendjes te hebben verdubbeld.

## **5. SPREIDING**

Oorkaan bespeelt podia in binnen- en buitenland. De erkenning voor de kwaliteit van het artistieke product dat Oorkaan keer op keer realiseert, maakt ook dat de interesse in Oorkaanproducties zich verspreidt en dat nieuwe podia Oorkaan weten te vinden. Oorkaanproducties zijn daarom goed vertegenwoordigd in de programmering door heel Nederland en daarbuiten. Daarbij is er wel sprake van differentiatie in de doelstellingen waarmee Oorkaan zich richt op haar vestigingsplaats en de Randstad, de regio en het buitenland.

In de vestigingsplaats en de randstad ligt een accent op de samenwerking met onze lokale partners die gericht is op het delen van kennis, het werven en behouden van gemeenschappelijke doelgroepen, en een efficiënte marketing en facilitaire realisatie van producties.

Buiten de lokale partners onderhoudt Oorkaan goede relaties met vaste afnemers door heel Nederland. Op deze manier weet Oorkaan zich verzekerd van een goede landelijke spreiding van haar producties. Deze spreiding wordt nog fijnmaziger door de vele educatieactiviteiten en schoolvoorstellingen die Oorkaan realiseert in de regio's rondom de podia.

De samenwerking met onze co-productiepartners leidt ook tot verdere spreiding: elk van onze co-productiepartners heeft zijn eigen verzorgingsgebied. Middels de co-productie deelt Oorkaan mee in een betere toegankelijkheid van die gebieden en realiseert daarmee een sterke penetratie van de markt in de volle breedte. Voorbeeld hiervan is de coproductie met Het Houten Huis (regio Noord) en Nordland Visual Theatre (Noorwegen) en met Ulrike Quade Company (NL), Ljubljana Puppet Theatre (Slovenië) en met Philharmonie Zuid-Nederland (regio Zuid).

## **6. BIJDRAGE TALENTONTWIKKELING**

In het veld is een grote behoefte aan de talentontwikkelingsactiviteiten van Oorkaan. Oorkaan heeft zich inmiddels bewezen als hét trainings- en ontwikkelcentrum voor musici en als coach voor makers in het genre jeugdmuziek. Musici, kamermuziekensembles, orkesten, regisseurs, opleidingsinstituten, festivals en jeugdtheatergezelschappen zoeken daarom Oorkaan voor deze expertise op.

### **6.1 ACTIVITEITEN TALENTONTWIKKELING 2017 – 2020**

De talentontwikkeling van Oorkaan kent twee activiteiten:

#### **I Spel- en bewegingstraining van musici**

Musici leren van regisseurs, choreografen, mimespelers bij Oorkaan hoe je kunt interacteren, incasseren, reageren, focus geven, door de ruimte kunt bewegen en communiceren met het jonge publiek terwijl je musicert. Ze leren hoe ze zich als performer op het podium kunnen manifesteren, met en zonder instrument, wel en niet muziek spelend. Hun muzische kwaliteiten komen vervolgens door een beter ontwikkeld en uitgebreider arsenaal aan uitvoeringsvaardigheden op een hoger plan te staan.

#### **II Coaching van makers in de Oorkaan-methode**

In de werkplaats maken regisseurs kennis met de Oorkaan-methode. Het blijkt niet eenvoudig voor theatermakers muziek als uitgangspunt te nemen bij het maken van een nieuwe productie, ook al willen ze dit graag. Bovendien is het regisseren van musici in plaats van acteurs of dansers een vak apart. Ook op het gebied van de belevingswereld van kinderen en hoe zij reageren tijdens een concert, is veel te leren. Hierin worden theatermakers bij Oorkaan gecoacht.

### **6.2 TRAINERS EN COACHES**

Het kernteam van Oorkaan zal de trainingen geven en nieuwe makers coachen in de Oorkaan-methode. Ook worden externe trainers aangetrokken, zoals (e.g.) Katrien van Beurden, Jeroen Lopez Cardoso, Anne-Fé de Boer en Gerindo Kartadinata. Afhankelijk van het type instrument worden ervaren Oorkaan-musici betrokken om jonge musici te inspireren uit hun comfortzone te musiceren en performen.

### **6.3 SPELEN VOOR EEN JONG PUBLIEK**

Om te ervaren hoe kinderen eerlijk en onbevangen hun beleving terugkoppelen, nodigen we altijd kinderen uit om deel uit te maken van het werkproces in de studio van Oorkaan of in de theaterzaal van Podium Mozaïek (alliantiepartner van Oorkaan).

### **6.4 FOLLOW UP**

Uit een succesvol werkplaats-traject kan een productie voor het programma “Sturm und Drang” of voor het programma “Qu’ou sert théâtrale” voortvloeien, maar dat moet niet.

### **6.5 VOLUME**

Per seizoen is er financiële ruimte voor circa veertig trainingdagen voor tien musici en twee tot vier werkplaatsen voor makers die kennis willen maken met de Oorkaan-methode. Hoeveel trainingdagen en werkplaatsen er uiteindelijk gegeven kunnen worden, is afhankelijk van de onderzoeksvragen, de ontwikkelbehoeften en het aantal musici.

### **6.6 SAMENWERKINGSPARTNERS**

De ontwikkeling van topmusici die meer willen dan alleen musiceren en het coachen van makers die interesse hebben om de Oorkaan-methode aan te leren, is een rol die Oorkaan ook door anderen krijgt toebedeeld.

- **Conservatorium van Amsterdam**

Het Conservatorium van Amsterdam heeft Oorkaan gevraagd mogelijkheden te creëren om kennis te maken met het spelen en maken voor een jong publiek, bijvoorbeeld door conservatoriumstudenten in een werkplaatssetting te plaatsen; zij worden dan door Oorkaan-makers getraind in speltechnieken nodig voor de Oorkaan-methode en ervaren hoe het is om voor jong publiek te spelen. Daarnaast betreft Oorkaan conservatoriumstudenten bij het ontwikkelen en begeleiden van educatieve activiteiten. De jonge musici krijgen de kans om als instrumentalist workshops op scholen te geven.

- **Biënnale Academie**

Het jonge cellotalent van de Biënnale Academie kan een plaats verwerven in de werkplaats van Oorkaan en/of trainingen krijgen in speltechniek en het spelen voor een jong publiek. Hoe dit vorm gaat krijgen, zal rondom de Cello Biënnale in oktober 2016 verder besproken en uitgewerkt worden.

- **Pitches binnen het Junior Grachtenfestival**

Met ingang van 2017 voegt het Grachtenfestival binnen het Pitchprogramma voor jonge musici en ensembles een extra pitch-mogelijkheid toe: een optreden op het Junior Grachtenfestival. Oorkaan neemt zitting in de jury en beslist mee wie de prijs ontvangt: een uitvoering tijdens het festival plus een werkplaatsweek bij Oorkaan in periode tussen februari en het festival in augustus.

### **6.7 OPEN INSCHRIJVINGEN WORKSHOPDAGEN**

Doel is niet dat Oorkaan een opleidingsinstituut pur sang wordt: de activiteiten zullen altijd gericht blijven op toepassing van de Oorkaan-methode en het ontwikkelen van makers en musici die de potentie hebben in de nabije toekomst bij Oorkaan ook zelf te maken of te spelen. Wel zijn er plannen in het kader van het cultureel ondernemerschap om open trainingdagen aan geïnteresseerde musici aan te bieden die tegen betaling deel kunnen nemen aan workshopdagen. Dit zal dan minimaal een kostendekkende activiteit worden met een bescheiden verdienmodel.